

EJE 4: UNIVERSIDAD Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL



1. **Docencia, formación y calidad**
 - Planes de estudios humanistas/sociales
 - Recortes en la oferta pública
 - Oferta pública vs privada
 - Conciertos, títulos propios y másteres
 - Calidad
 - Democracia
 - Formación docente
 - Poco peso promoción de la docencia
 - Valores
 - Feminismo
 - Descolonización
 - Antiortodoxia empresarial
 - Condiciones laborales
2. **Investigación y transferencia del conocimiento**
 - Acceso y ascenso en la carrera académica:
 - Filtro de Aneca
 - El negocio de las publicaciones de impacto
 - Barreras de género
 - Quien financia y como se determina la financiación
 - ¿Qué y para que se investiga?
 - Privatización del conocimiento
 - Lógica productivista

- Primicia de investigación aplicada sobre básica
- Falta de relevo generacional
- 3. **Relaciones con la sociedad**
 - Mercantilización de la sociedad
 - Papel del Consejo Social
 - Perversión de su función
 - Falta de transparencia a la sociedad
 - Falta de control democrático interno y externo
 - Universidad como elemento de consumo
- 4. **Gestión pública/gobierno**
 - Neo lenguaje
 - Equilibrio de sectores (PDI, PAS, Estud
 - ¿Papel de la empresa?
 - Consejo Social:
 - ¿Cómo es?
 - ¿Cómo debería ser?
 - Ejes:
 - Democracia
 - Información
 - Participación
- 5. **Financiación**
 - Democratizar
 - Pedagogía
 - Papel social
 - Participación
 - Fortalecimiento del sistema productivo y de la sociedad
 - ¿Como?
 - Reparto
 - ¿Qué potencia? (prioridad)
 - ¿Cómo se gasta?
 - ¿Cuanto?
 - Competitividad
 - Aumento al 1,5%
 - Privada
 - Mercantilización
 - Mecenazgo
 - Modelo de financiación: 2017-2021 de la Junta de Andalucía



ESPACIO PERMANENTE

- Foro de trabajo autónomo y permanente
- ¿Por qué?
 - Demasiado amplio
 - Necesidad de continuidad
 - Legislación y financiación independiente
- ¿A quién incluimos?
 - Resto de comunidad universitaria
 - Agentes externos

¡POR Y PARA UNA EDUCACION PUBLICA, DEMOCRATICA, CIENTIFICA, DE CALIDAD, LIBRE, LAICA, FEMINISTA, TRANSCULTURAL Y ACCESIBLE DE TOD@S PARA TOD@S!